

SINERGIA CONSTRUCTIVA SUSTENTABLE

Informe de Sustentabilidad Corporativa

2024

CONTENIDO

1

INTRODUCCIÓN

- 1A. Acerca de este informe
- 1B. Mensaje de la Dirección
- 1C. Sobre GAYA
- 1D. Gobierno Corporativo

2

SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA EN GAYA

- 2A. Gobernanza de la sustentabilidad
- 2B. Cadena de valor
- 2C. Nuestra materialidad

3

PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE

- 3A. Ética, cumplimiento y calidad
- 3B. Cadena de suministro
- 3C. Estrategia de impacto ambiental
- 3D. Operaciones centradas en las personas
- 3E. Innovación y tecnología

4

HACIA EL FUTURO



1 INTRODUCCIÓN





1A. ACERCA DE ESTE INFORME

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, coequiperos y aliados, quienes representan un pilar esencial en nuestra historia de sustentabilidad corporativa.

En nuestro camino hacia un futuro más sustentable, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. Por ello, nos enorgullece presentar nuestro **Primer Informe Anual de Sustentabilidad Corporativa**, dirigido a nuestros diversos grupos de interés y concebido como un testimonio de nuestro compromiso y desempeño en esta materia.

El informe abarca el período del **1 de enero al 31 de diciembre de 2024** y está elaborado bajo estándares reconocidos que incluyen aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG). Mirando hacia el futuro, nos comprometemos a fortalecer nuestra alineación con marcos de referencia internacionales, asegurando que la información presentada sea sólida, clara y accesible para todos.



MENSAJE DE NUESTRA 1B. DIRECCIÓN

¿Qué significa la sustentabilidad corporativa para ti? ¿Cómo se traduce eso en GAYA? ¿Cuál es el rol de la sustentabilidad corporativa en GAYA?

Para mí, la sustentabilidad corporativa es el compromiso de generar un impacto positivo que trascienda los resultados financieros. Se trata de integrar prácticas responsables que equilibren el desarrollo económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente. En GAYA, esta visión se refleja en cada decisión que tomamos y en cada proyecto que ejecutamos.

La sustentabilidad no es solo un concepto, sino el eje estratégico que impulsa nuestra operación diaria y nuestra proyección a futuro. A través de una cultura organizacional basada en la ética, el desarrollo del talento y la gestión responsable de los recursos, buscamos crear valor no solo para nuestros clientes y colaboradores, sino también para las comunidades y el entorno en el que operamos. Estamos convencidos de que es posible ser líderes en la industria de la construcción mientras contribuimos activamente a un futuro más sustentable. Este compromiso es parte de nuestra identidad y seguirá guiando nuestro camino.

¿Cuáles son las prioridades de sustentabilidad corporativa de GAYA? ¿Cómo se relacionan sus ambiciones de sustentabilidad corporativa con la estrategia de negocio?

En GAYA, nuestra visión corporativa se construye sobre tres pilares esenciales: la innovación y sustentabilidad en nuestra estrategia constructiva, el bienestar integral de las personas y la protección activa del medio ambiente. Estos principios guían tanto nuestras decisiones estratégicas como las operaciones del día a día, desde el diseño y la ejecución de proyectos conscientes, hasta la mejora continua de procesos que optimizan recursos y disminuyen nuestro impacto socioambiental.

Este enfoque forma parte de nuestro compromiso ético y está profundamente entrelazado con la estrategia empresarial. En GAYA, estamos convencidos de que actuar con responsabilidad es clave para mantener nuestra competitividad y asegurar un crecimiento sostenido. Al integrar prácticas alineadas con esta visión, no sólo ofrecemos soluciones innovadoras y de alto valor, sino que también fortalecemos relaciones con nuestros grupos de interés con quienes compartimos nuestros valores.

Dentro de su industria, ¿Qué retos está abordando GAYA a través de la sustentabilidad corporativa?

En un contexto industrial desafiante, enfrentemos temas como la eficiencia en el uso de recursos, la reducción del impacto ambiental y la consolidación de una cultura de integridad. Trabajamos activamente en temas como la ciberseguridad, la selección ética de proveedores y el impulso a una cadena de suministro comprometida. Asimismo, promovemos una forma de construir más eficiente y fomentamos una cultura organizacional centrada en las personas y el cuidado del entorno. Todo ello, con el firme propósito de contribuir al desarrollo de una industria más consciente, resiliente y orientada al futuro.

“La sustentabilidad no es solo un concepto, sino el eje estratégico que impulsa nuestra operación diaria y nuestra proyección a futuro”.

**-Ángel Maldonado
Director General**



¿Cómo se integra la sustentabilidad corporativa en todo GAYA?

En GAYA, la sustentabilidad es la base de nuestra visión y estrategia. Significa crear armonía entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente, satisfaciendo las necesidades de hoy sin comprometer el futuro.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad va más allá de metas específicas; está integrado en todo lo que hacemos a lo largo de nuestra cadena de valor. Buscamos que cada proyecto combine innovación, responsabilidad y constructibilidad, es decir, que sea viable técnica y ambientalmente desde su diseño, hasta su ejecución, optimizando recursos y garantizando su funcionalidad a largo plazo.

Creemos en construir un mejor futuro a través de la sinergia y el esfuerzo colectivo, haciendo de la sustentabilidad el eje de nuestro propósito y crecimiento.

¿Qué proyectos les emocionan hacia el futuro?

En GAYA, estamos emocionados por los proyectos que nos permiten avanzar hacia un futuro más sustentable e innovador. Nos entusiasman especialmente aquellos que integran tecnologías avanzadas para optimizar la eficiencia energética y para reducir el impacto ambiental. Además, seguimos apostando por iniciativas que fortalezcan el bienestar de las comunidades y la inclusión social a través de proyectos que promuevan la equidad y el desarrollo responsable. Estos proyectos reflejan nuestra visión de crear un futuro más equilibrado y resiliente, donde la sustentabilidad sea la clave del éxito.

¿Qué mensaje quisieran dejar a las audiencias de este reporte?

El mensaje que queremos dejar en este reporte es claro: En GAYA, estamos comprometidos con un futuro más responsable y equilibrado.

La sustentabilidad es una parte esencial para cumplir con nuestra promesa de valor, reflejada en el tiempo, costo, calidad y servicio que entregamos en cada proyecto. Pero también lo es la constructibilidad, que nos permite materializar soluciones viables, eficientes y alineadas con nuestra visión de largo plazo, desde la planeación hasta la ejecución.

En este informe encontrarán cómo en GAYA entendemos que el verdadero éxito no se mide únicamente por el crecimiento económico, sino por el impacto positivo que generamos en las personas y el entorno. A través de la sinergia y el trabajo conjunto, estamos construyendo un futuro mejor, donde la innovación, la responsabilidad y la capacidad de hacer realidad proyectos sustentables se unen en una sola dirección.

Porque para GAYA, construir bien no solo es posible; es nuestro compromiso.



10. SOBRE GAYA

Con más de **39 años de experiencia** y un portafolio que supera los **12 millones de metros cuadrados construidos**, en GAYA nos hemos consolidado como un referente en la industria de la construcción en México. Si bien nos especializamos en corporativos, centros de procesamiento de datos (data centers) y hotelería, **nuestra capacidad y experiencia nos permiten abordar una amplia variedad de proyectos** y necesidades que van más allá de estos segmentos de mercado, siempre ofreciendo soluciones de alto valor para nuestros clientes nacionales e internacionales.

El éxito de cada uno de nuestros proyectos se basa en la creación de sinergias efectivas, integrando equipos de expertos desde las primeras etapas. Operamos con eficiencia en todas las fases del proceso gracias a nuestra propia metodología, que abarca desde el análisis y la planificación hasta la logística, integración de costos, construcción y entrega del proyecto.

En cada proyecto, gestionamos de manera eficiente el costo, el tiempo y la calidad para garantizar resultados exitosos. Este logro es posible gracias a nuestro equipo multidisciplinario, compuesto por más de 180 colaboradores, nuestros procesos innovadores y nuestro firme compromiso con la satisfacción de todos los grupos de interés. Nuestro enfoque en la sustentabilidad corporativa ha fortalecido nuestra reputación y nos ha permitido construir relaciones duraderas con nuestros grupos de interés, basadas en la confianza y el éxito compartido.



GAYA EN CIFRAS

39

**AÑOS DE
EXPERIENCIA**

**+ 12 MILLONES DE M²
CONSTRUIDOS**

+30

**MILLONES DE USD
FINANCIADOS**

+ 180 PROFESIONALES

**+ 450 CLIENTES
NACIONALES E
INTERNACIONALES**

NUESTRA MISIÓN

Fomentar la naturaleza curiosa de GAYA, promoviendo ideas creativas, que aceleren nuestro crecimiento sostenido y sustentable, logrando riqueza para la empresa, nuestros colaboradores y coequiperos, en un marco de plena confianza y transparencia hacia nuestros clientes.

“Esta visión se alinea con nuestra misión de impulsar la innovación, la colaboración y la sustentabilidad corporativa. Buscamos que nuestras soluciones tengan un impacto positivo y duradero en el ecosistema y la sociedad, y así consolidar nuestro liderazgo y valor como referentes del sector.”

**-Fernando Gutiérrez
Socio Fundador**

“Nos comprometemos a fomentar una cultura de mejora continua, colaboración y sustentabilidad corporativa. Queremos que cada proyecto supere las expectativas de nuestros clientes, reduzca su impacto ambiental y genere valor para la sociedad.

Con esta visión, reforzamos nuestro liderazgo, fortalecemos nuestro capital y consolidamos nuestra marca como referente en la industria.”

**-Alberto Laris
Socio Fundador**

NUESTRA VISIÓN

Inspirar la dinámica de vida de nuestra comunidad, transformando el enfoque de la construcción y el desarrollo inmobiliario, marcando tendencias disruptivas y diferenciadoras, que sean rentables, funcionales, sustentables y divertidas en los espacios en donde habita el ser humano.



NUESTROS VALORES



HONESTIDAD

Mantener una integridad inquebrantable, mientras aseguramos que nuestras acciones siempre reflejen la verdad y el respeto hacia nuestros grupos de interés.



TRANSPARENCIA

Nuestra forma de trabajar se basa en una comunicación clara, abierta y responsable, asegurando que nuestras prácticas sean comprensibles, oportunas y accesibles para todos los grupos de interés.



ÉTICA

Nos alineamos a los más altos estándares de conducta profesional y fomentamos relaciones profesionales basadas en la confianza y el respeto mutuo.

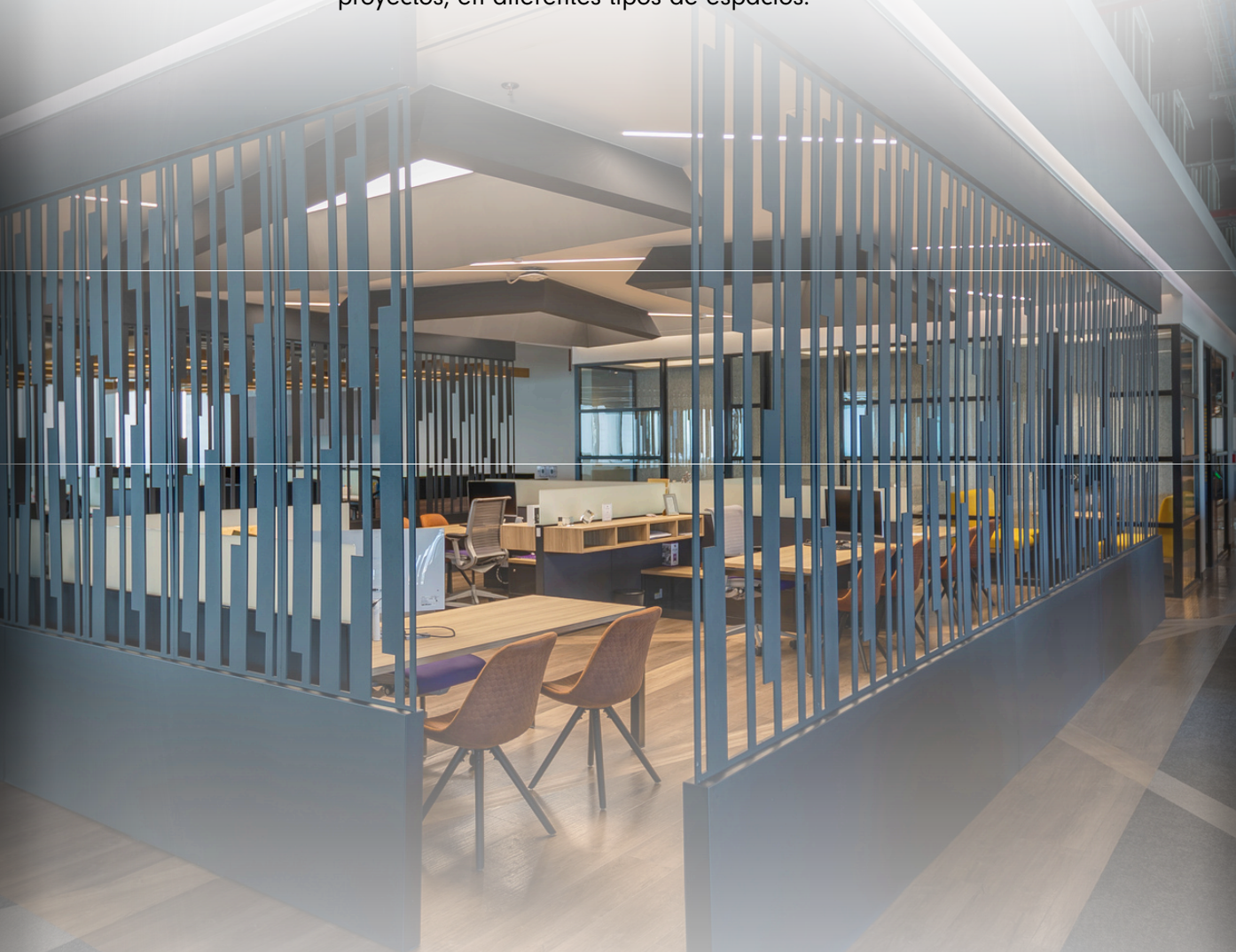
100%
HONTRET



NUESTRO NEGOCIO

📍 CORPORATIVO

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos acumulado más de 760 proyectos, en diferentes tipos de espacios.



📍 DATA CENTERS



📍 HOTELERÍA



📍 OTROS



Konfío

TRUPER

Coca-Cola

SANOFI

VON WOESER Y SIERRA

hp

BOCAR GROUP

brother

DANHOS

Galicía

ttec

J.P.Morgan

HK
Holland & Knight

AEROMEXICO

KOHLER

NESPRESSO

SINERGIAS

Reconocemos la importancia de construir alianzas estratégicas que nos permitan:



Compartir
conocimientos



Intercambiar
mejores prácticas



Impulsar la
innovación

A través de nuestras alianzas, fortalecemos continuamente nuestra capacidad de colaboración y aprendizaje.

Estas conexiones reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la responsabilidad en el sector de la construcción.



Gracias a nuestra alianza con Structure Tone (forma parte de STO Building Group), aplicamos estándares internacionales que elevan la calidad de nuestros procesos y nos mantienen a la vanguardia de las mejores prácticas globales.



La AMIC (Asociación Mexicana de Interiores Corporativos) reúne a empresas y profesionales de la construcción en México, promoviendo el desarrollo, la innovación, la capacitación y la sustentabilidad en la industria.



CREW (Commercial Real Estate Women) es una red global que impulsa la participación, el liderazgo y el desarrollo de mujeres en el sector inmobiliario comercial, promoviendo networking, educación e inclusión para fortalecer su papel en la industria.



DCD (Data Center Dynamics) es una plataforma global para la industria de centros de datos, ofreciendo información, análisis y eventos especializados sobre infraestructura, operación y sustentabilidad, impulsando la innovación y mejores prácticas en el sector.



El USGBC (U.S. Green Building Council) es una organización sin fines de lucro que promueve la sustentabilidad corporativa en la construcción mediante la creación de estándares y herramientas para el diseño, la construcción y la operación de edificios ecológicos.

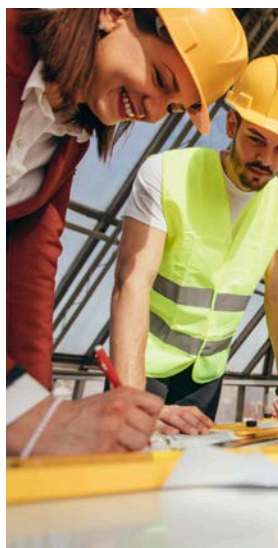


10. GOBIERNO CORPORATIVO

En GAYA, tenemos un marco de gobierno corporativo que asegura la transparencia, integridad y responsabilidad en todos nuestros proyectos.

Para garantizar una gestión eficiente y alineada con nuestros objetivos estratégicos, contamos con **cinco Comités Especializados** que asisten a nuestro Consejo Administrativo en sus tareas:

TRANSFORMACIÓN CULTURAL



Gestiona el desarrollo y fortalecimiento de la cultura organizacional, impulsando iniciativas que mejoran la experiencia del colaborador y alinean los valores institucionales con la estrategia de negocio.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



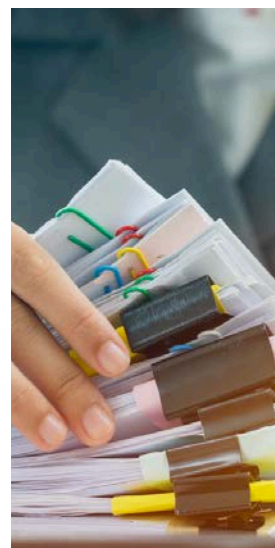
Dirige la modernización tecnológica de la empresa, implementando herramientas y soluciones digitales que optimizan procesos y aumentan la competitividad del negocio.

RIESGOS



Desarrolla e implementa estrategias para identificar, evaluar y mitigar riesgos operativos, financieros y estratégicos que puedan impactar al negocio.

AUDITORÍA



Supervisa el cumplimiento normativo y la correcta aplicación de políticas internas, asegurando la transparencia en procesos financieros y operativos.

SUSTENTABILIDAD



Coordina la estrategia de sustentabilidad corporativa de la empresa, enfocándose en temas ambientales, sociales y estratégicos para el negocio.

2

SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA EN GAYA



2A. GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

A medida que hemos profundizado en la comprensión de la sustentabilidad corporativa y su integración transversal en nuestro negocio, hemos creado un **comité** dedicado a gestionar nuestra ruta de **sustentabilidad**.

PROPÓSITO



- Gestionar nuestra ruta de sustentabilidad e integrar prácticas responsables en el negocio en un esfuerzo multianual.

OBJETIVOS



- Fomentar una cultura de sustentabilidad en la empresa.
- Implementar prácticas innovadoras y responsables en nuestras operaciones.
- Asegurar el cumplimiento normativo y fortalecer nuestra ventaja competitiva.

INTEGRACIÓN



- Contamos con un especialista externo en sustentabilidad como asesor.
- Hemos nombrado representantes de áreas operativas clave para cumplir nuestros objetivos.
- Nuestro Director General asegura la alineación estratégica de toda la empresa.

ENFOQUE



- Abordamos aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo para generar valor a largo plazo.



2B. CADENA DE VALOR

En GAYA, entendemos que la sustentabilidad corporativa no es un elemento aislado, sino un principio esencial que debe integrarse en cada etapa de nuestra **CADENA DE VALOR**.

Por ello, nuestra **promesa de valor ofrece atención y cuidado al costo, el tiempo, la calidad y el servicio** en cada proyecto, desarrollándolos con responsabilidad, eficiencia y altos estándares de calidad.

A través de esta promesa, generamos soluciones sustentables, duraderas y alineadas con las necesidades de nuestros clientes y del entorno.

VENTA CONSULTIVA

A través de un enfoque consultivo, alineamos las expectativas e intenciones de nuestros clientes para garantizar la ejecución efectiva de sus proyectos, integrando sus objetivos de sustentabilidad.

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

Nos centramos en el abastecimiento responsable de materiales, la selección responsable de proveedores y en la implementación de soluciones que optimicen el uso efectivo del tiempo y recursos.

EJECUCIÓN

Nos aseguramos de que nuestras operaciones generen un bajo impacto ambiental, al mismo tiempo que priorizamos la salud, seguridad y bienestar de todos nuestros grupos de interés.



20. NUESTRA MATERIALIDAD

Nuestra aspiración es liderar en la creación de espacios que no solo sean estéticamente atractivos, sino que también mejoren la calidad de vida y contribuyan a la preservación del medio ambiente.

Siendo la materialidad, un principio que identifica los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que son más relevantes para una empresa y sus partes interesadas, **en GAYA nos comprometemos a fomentar una cadena de valor integral**, enfocada en el bienestar de las personas y en el desarrollo de entornos sustentables en cada etapa del proceso; desde la selección de materiales y el diseño hasta la ejecución de procesos constructivos de vanguardia, aseguramos que cada fase refleje nuestros valores.

La **materialidad es clave** para identificar los temas estratégicos dentro de esta cadena, permitiéndonos alinear las decisiones con los objetivos de sustentabilidad y garantizar la satisfacción tanto del cliente como del usuario final.

Al reconocer la sustentabilidad corporativa como una ventaja competitiva, hemos dado nuestros primeros pasos, cimentando una estrategia sólida con un análisis de **doble materialidad**, conscientes de las dos categorías en las que se influye: materialidad financiera y de impacto.





El proceso de materialidad nos permite **alinear nuestras acciones** con las expectativas de clientes, colaboradores, sociedad y demás grupos de interés, priorizando los temas de mayor impacto financiero para la empresa.

Este enfoque inclusivo no solo identifica las preocupaciones clave, sino que abre un diálogo genuino que fortalece la relación con cada parte interesada.

Sus aportaciones enriquecen nuestra comprensión de los asuntos críticos y orientan estrategias coherentes con sus necesidades y con nuestro propósito de generar un impacto positivo.

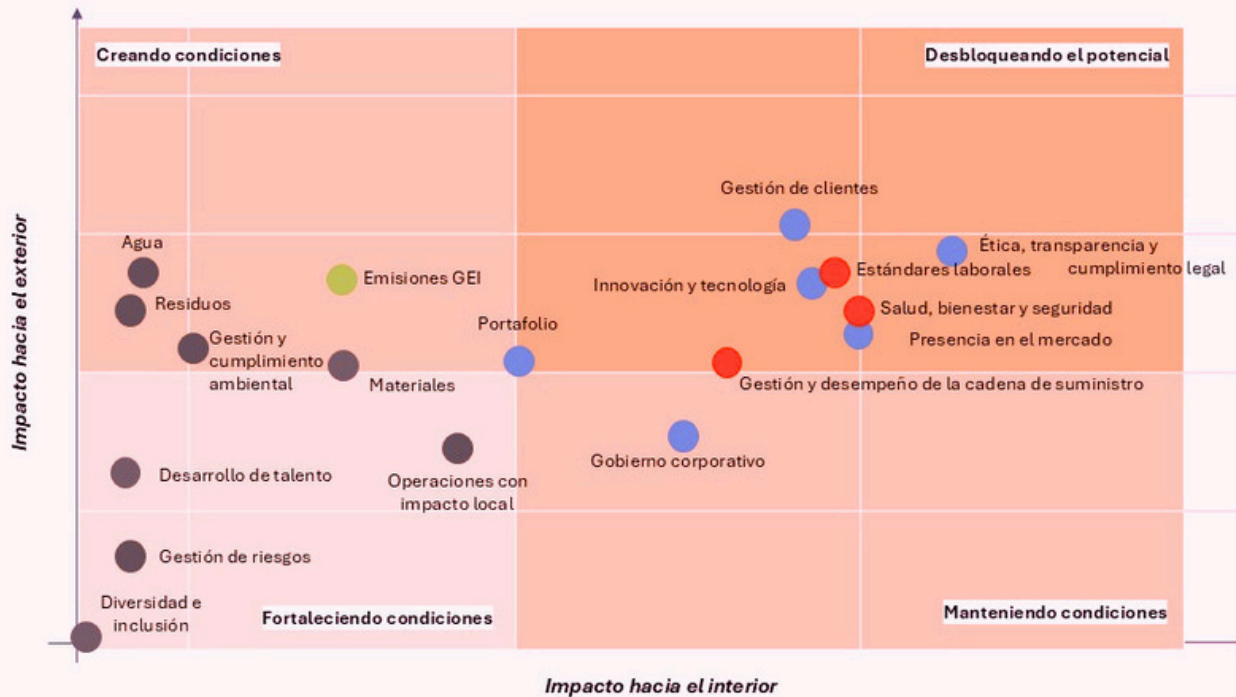
Así, reforzamos la transparencia y la rendición de cuentas, y consolidamos nuestro compromiso con la sustentabilidad al integrar diversas voces en decisiones que hacen nuestras iniciativas más pertinentes y transformadoras.

De esta manera, garantizamos que nuestras decisiones generen valor compartido y contribuyan a nuestro desarrollo sustentable.

A través del proceso de materialidad, logramos interactuar con más de **100 personas clave** vinculadas a GAYA, incluyendo colaboradores, clientes, proveedores y otros grupos de interés. Esta consulta se llevó a cabo mediante entrevistas individuales, encuestas detalladas y talleres participativos, lo que permitió una comunicación abierta y enriquecedora sobre los temas prioritarios de sustentabilidad por atender.



MATRIZ DE MATERIALIDAD



LOS 10 TEMAS MATERIALES PARA GAYA

Ética, transparencia y cumplimiento legal

Estándares laborales

Salud, bienestar y seguridad

Gestión de clientes

Innovación y tecnología

Presencia en el mercado

Gestión y desempeño de la cadena de suministro

Gobierno corporativo

Portafolio (calidad de los servicios)

Emisiones GEI

Los temas que resultaron materiales están enfocados principalmente en fortalecer aspectos sociales y de gobernanza en nuestra cadena de valor y de crear una base sólida para empezar a evidenciar y monitorear el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Ver lista final del lado derecho de los 10 temas mas materiales para GAYA en las 3 categorías: gobernanza (azul), social (rojo), ambiental (verde).



3 PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE



PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE



En GAYA nuestras operaciones están fundamentadas en principios éticos y un compromiso inquebrantable con crear valor social y ambiental. Consideramos que **la transparencia, la integridad y el cumplimiento normativo** no solo son obligaciones, sino **pilares esenciales para construir relaciones de confianza con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidades.**

Este enfoque guía cada decisión y acción que tomamos, asegurando que nuestro impacto sea positivo y sustentable, mientras mantenemos los más altos estándares de desempeño y conducta empresarial.

En este capítulo abordamos como creamos valor y resultados en temáticas clave del negocio como:

ÉTICA
CUMPLIMIENTO
Y CALIDAD

**CADENA DE
SUMINISTRO**

**ESTRATEGIA DE
IMPACTO
AMBIENTAL**

**OPERACIÓN
CENTRADA EN LAS
PERSONAS**

**INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA**

3A. ÉTICA

CUMPLIMIENTO Y CALIDAD

La ética es fundamental para nuestro éxito a largo plazo. En una industria con desafíos de **integridad y transparencia**, en GAYA nos comprometemos a actuar conforme a la ley y nuestros valores.

Más que el simple cumplimiento de normas, **la ética guía nuestras decisiones**, fortalece nuestra identidad y mejora nuestra reputación y credibilidad. Promovemos la transparencia garantizando claridad, veracidad y acceso oportuno a la información relevante para nuestros grupos de interés.

Rechazamos la corrupción con políticas rigurosas y mecanismos preventivos diseñados para detectar, eliminar y sancionar prácticas indebidas.

Para consolidar este compromiso más allá del cumplimiento normativo, contamos con un **Sistema Integral de Ética**.



SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA

Nuestro Sistema Integral de Ética está basado en tres pilares:

CÓDIGO DE ÉTICA

Guía nuestras decisiones y acciones, estableciendo estándares claros de conducta, como transparencia, igualdad de oportunidades, manejo responsable de recursos y una postura firme contra la corrupción y el soborno.

COMITÉ DE ÉTICA

Órgano independiente que supervisa el cumplimiento de nuestras políticas éticas, resuelve conflictos de manera imparcial y promueve la mejora continua.

Revisa y actualiza regularmente el Código de Ética para adaptarlo a los cambios de la industria y el mercado.

SISTEMA DE DENUNCIA ANÓNIMA

Plataforma segura y confidencial, gestionada por un tercero, para reportar prácticas contrarias a nuestros principios éticos, protegiendo a los denunciantes de represalias y asegurando investigaciones justas y objetivas.

PREVENCIÓN Y TRANSPARENCIA COMO CULTURA

Además de nuestro Sistema Integral de Ética, **promovemos una cultura de prevención y transparencia** a través de campañas de comunicación continuas **con colaboradores, contratistas y proveedores.**

En 2025, reforzaremos este enfoque en obra, concientizando sobre los principios de cumplimiento y responsabilidad.

Contamos con varios mecanismos, entre los que se incluye un **sistema de denuncias anónimas** gestionado por un tercero, que nos permite identificar conductas contrarias a nuestro Código de Ética.

En

2024

recibimos

24

denuncias.



Alcanzando un

92%

de **resolución.**



Este incremento que
triplica los

8

casos
registrados
en

2023

es un indicador muy
positivo.



Refleja que nuestros grupos de interés confían más en expresar sus inquietudes, conocen los canales de comunicación y refuerzan la cultura de transparencia en la organización.

Durante **2024, no se registraron multas ni sanciones** por comportamiento laboral, fraude o incumplimiento de normativas, ni casos significativos relacionados con aspectos ESG.





PROMESA DE VALOR

Nos enorgullece ofrecer servicios de primera calidad, cumpliendo consistentemente con nuestra promesa de valor al enfocarnos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes en todo momento.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Para garantizar este compromiso, hemos desarrollado un **sistema de gestión de calidad** diseñado para alinear nuestros estándares con los de nuestra cadena de valor.

Este sistema asegura que cada etapa de nuestras operaciones contribuya al fortalecimiento de nuestra posición competitiva en el mercado mediante la **eficiencia de procesos y la mejora continua de la satisfacción del cliente**.

MARCO INTEGRAL DE NORMATIVIDAD Y CONTROL

El sistema incluye un marco integral de normatividad y control que regula el desempeño de toda la organización.

Este marco contempla políticas, procesos y estándares en áreas clave, así como evaluaciones y auditorías internas y externas.

Estas prácticas son fundamentales para garantizar la consistencia, legalidad y eficacia en todas nuestra operación y proyectos.

ENFOQUE EN EL CLIENTE Y GESTIÓN DE LA CALIDAD



MA
sinergia constructiva

CERTIFICACIONES

CCAA

**CERTIFICACIÓN
DE CALIDAD**

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE INTERIORISMO
CORPORATIVO

AMIC

AENOR

PROCESOS DE CALIDAD
Y EXCELENCIA

Certificado No:

CCAA-2020-03.00

Fecha de primera emisión:
2024-01-08

Fecha de expiración:
2027-01-08

CCAA

**CERTIFICACIÓN
DE CALIDAD**

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE INTERIORISMO
CORPORATIVO

AMIC

AENOR

PROCESOS DE CALIDAD
Y EXCELENCIA

Certificado No:

CCAA-2020-03.01

Fecha de primera emisión:
2024-01-08

Fecha de expiración:
2027-01-08

En 2024 alcanzamos un puntaje de 197 sobre 207 bajo el marco de la certificación AMIC-AENOR, que evalúa calidad, sustentabilidad y seguridad de los servicios de interiorismo corporativo.

Durante el proceso, se llevó a cabo una campaña informativa que incluyó actualizaciones diarias de los avances por área y un reconocimiento al equipo por su esfuerzo, consolidando una cultura de excelencia y colaboración.



**TODO LO ANTERIOR NOS PERMITE
TENER SINERGIAS EXITOSAS**





Acompañando a nuestros proveedores

3B. CADENA DE SUMINISTRO

La creación de sinergias efectivas implica reconocer que **nuestra cadena de suministro**, compuesta por proveedores, contratistas, y otros actores clave, **desempeña un papel fundamental en nuestro camino hacia la sustentabilidad y resiliencia**. Buscamos ofrecer a nuestros clientes soluciones responsables, mientras trabajamos de la mano con proveedores y equipos para impulsar la innovación y generar valor a largo plazo.

En 2024, llevamos a cabo nuestra primera evaluación ESG para proveedores, extendiendo la sustentabilidad hacia nuestra cadena de suministro.

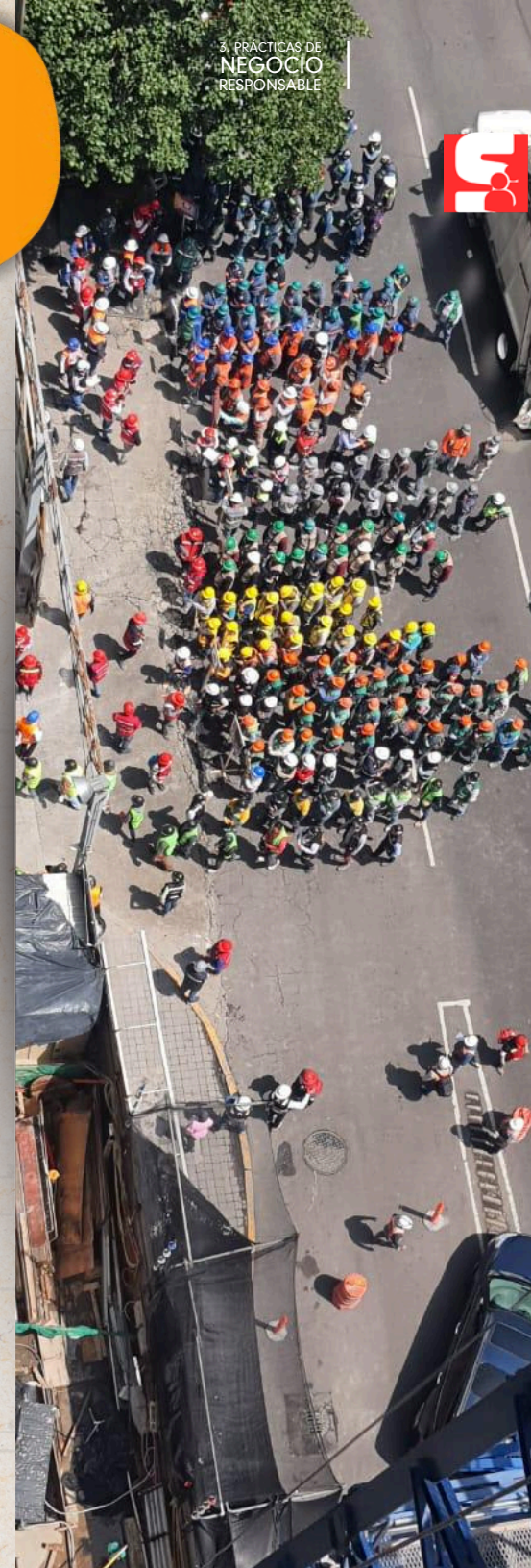
Utilizamos un **cuestionario personalizado**, que **abarca temas críticos ambientales y sociales**, así como la **detección de riesgos prioritarios y la identificación de condiciones de sustentabilidad deseables**, las cuales pueden representar un valor agregado significativo. Este cuestionario, complementado con la verificación de evidencias, nos permitió obtener información detallada sobre nuestros proveedores críticos.

Adicionalmente, **se agregaron criterios de esta evaluación al proceso de selección de proveedores** y a nuestros procesos de compras.

Con base en los aprendizajes, el siguiente año planeamos optimizar y expandir esta evaluación, fortaleciendo la alineación entre la selección, el desarrollo de proveedores y nuestras metas de sustentabilidad.

Por otro lado, garantizamos la diversidad en nuestro portafolio y redujimos dependencias operativas con nuestros proveedores y subcontratistas al limitar su participación contractual hasta quince proyectos anuales y el 50% de la partida presupuestal establecida.

Buscamos colaborar estrechamente para mejorar las prácticas y el desempeño en nuestra cadena de suministro. Estamos comprometidos con avanzar hacia prácticas comerciales más responsables y sustentables, y por ello, queremos continuar trabajando de la mano con nuestros proveedores para impulsar su desarrollo.



CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE EN GAYA

En GAYA, entendemos el impacto socioambiental de nuestra industria, caracterizada por su alta demanda de capital humano y recursos naturales. Este conocimiento nos impulsa a **transformar nuestra forma de operar** mediante principios de sustentabilidad corporativa que:



Mejoran los espacios que construimos y minimizan la huella ambiental de nuestros procesos.



Promueven condiciones laborales dignas, priorizando la salud, seguridad y bienestar de operadores y usuarios.



Optimizan la gestión de los recursos naturales, desde el consumo energético hasta la reducción y reaprovechamiento de residuos, promoviendo su aprovechamiento continuo (circularidad de residuos).

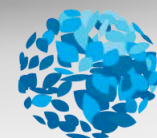


Fortalecen el desarrollo e impacto positivo en las comunidades locales e impulsan la inclusión de proveedores responsables en nuestra cadena de valor.

Nuestro objetivo es que cada proyecto logre un equilibrio entre eficiencia, bienestar humano y protección del entorno natural. Para ello, **estamos en proceso de desarrollar nuestros propios lineamientos de construcción sustentable**, basados en estándares como **LEED, Living Building Challenge, WELL y EarthCheck**.



LIVING
BUILDING
CHALLENGE™



EARTHCHECK™



ESTRATEGIA DE IMPACTO

3C. AMBIENTAL

En 2024, alcanzamos un hito importante en nuestro desempeño ambiental al establecer métricas clave en los proyectos que ejecutamos para empezar a trazar nuestra línea base.

Este ejercicio nos permitió:

1. Diagnosticar nuestras operaciones.
2. Identificar brechas en la calidad del proceso de reporte de datos.
3. Fortalecer nuestra capacidad de análisis.

Para establecer esta línea base de métricas clave, evaluamos indicadores críticos en campo, incluyendo:

a) Generación de residuos

b) Consumo de materiales

c) Uso de energía

d) Capacidad de nuestros sistemas para recopilar y analizar información ambiental

Los resultados obtenidos han sido fundamentales para la formulación de nuestra **HOJA DE RUTA ESTRATÉGICA 2025**, priorizando las áreas de mayor impacto ambiental y aquellas con mayor potencial de mejora operativa.

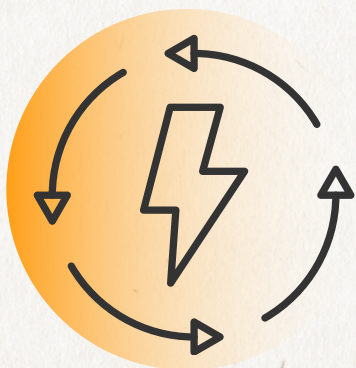
Este enfoque basado en datos también nos permitirá fortalecer nuestros **LINEAMIENTOS INTERNOS DE CONSTRUCTIBILIDAD SUSTENTABLE**.

La gobernanza de nuestros procesos ambientales se rige por nuestra **POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL**, que establece el **Plan de Salud, Seguridad y Medio Ambiente**.

Este plan reafirma nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la gestión proactiva de los riesgos ambientales, garantizando una operación alineada con los más altos estándares de sustentabilidad.



Nuestras operaciones se guían por procesos clave, entre los cuales destacan la revisión continua de:



Consumo de recursos:

- Agua.
- Energía.
- Combustibles.



Generación de residuos:

- Peligrosos.
- De manejo especial.
- Sólidos urbanos.

Asegurando la trazabilidad y su disposición final.



Revisión y monitoreo de nuestra Matriz de Cumplimiento Ambiental.



Instancias de no conformidades actuales y potenciales, implementando acciones correctivas y preventivas, y ajustando nuestros sistemas de gestión cuando es necesario.



Contamos con proveedores especializados para realizar una gestión integral de residuos, responsabilizándonos de este impacto y promoviendo procesos de reciclaje.

3C. ESTRATEGIA DE IMPACTO AMBIENTAL

Creemos que el futuro de la construcción se define por su capacidad de reducir su impacto ambiental de forma sostenida. En GAYA, mejorar nuestro desempeño ambiental no es solo una responsabilidad, sino una estrategia clave para construir de forma consciente y duradera.



El contexto global refuerza la urgencia de esta transformación. **La industria de la construcción es responsable de alrededor del 39% de las emisiones globales de CO₂ (UNEP, 2020)**, principalmente debido al uso intensivo de combustibles fósiles y materiales de alto impacto.



La demanda de agua por metro cuadrado construido puede alcanzar hasta 15,000 litros en algunos proyectos (World Bank, 2019).



En cuanto a los **residuos**, se estima que **una obra promedio genera entre 300 y 500 kg/m², con tasas de reciclaje generalmente por debajo del 30% (CIC, 2021).**

Esta primera medición marca nuestro punto de partida: una línea base que nos permitirá actuar con mayor intención, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones más informadas.

Aunque la cobertura actual aún es parcial, hemos iniciado un proceso riguroso de recolección, análisis y trazabilidad que se fortalecerá con cada ciclo.

Para facilitar su interpretación, los indicadores se acompañan de comparaciones ilustrativas, que traducen su magnitud a escalas accesibles para todos nuestros grupos de interés.





ELECTRICIDAD

Durante la etapa constructiva se consumieron

85,374 kWh

equivalente al consumo mensual de aproximadamente



300 hogares promedio

Esta cifra marca nuestra línea base energética y servirá para orientar futuras estrategias de eficiencia y control. Según el Balance Nacional de Energía de la SENER, **un hogar promedio en México consume entre 250 y 300 kWh mensuales.**



COMBUSTIBLE

El consumo de combustible asociado al proceso constructivo fue de

203,264 litros

equivalente al consumo anual de alrededor de



100 vehículos tipo SUV

Este inicial será revisado y refinado conforme avancemos en la segmentación por tipo de activo y proceso. Según estimaciones del U.S. Department of Energy, **un SUV promedio consume entre 1,500 y 2,000 litros de gasolina al año.**



AGUA

Se utilizaron

1,688 m³

de agua, cantidad similar al consumo mensual de una comunidad de



500 personas

Este bajo nivel relativo de consumo se documenta como punto de partida y será profundizado con mejoras en monitoreo y control de uso hídrico.

3C. ESTRATEGIA DE IMPACTO AMBIENTAL



RESIDUOS

Durante la construcción se generaron

30,508 toneladas

de residuos, un volumen **equivalente** al peso de



4 torres Eiffel

Esta línea base será clave para establecer medidas de reducción, reutilización y reciclaje más robustas.



RECICLAJE

Del total de residuos

9,292 toneladas

fueron **recicladas**, lo que representa una tasa del

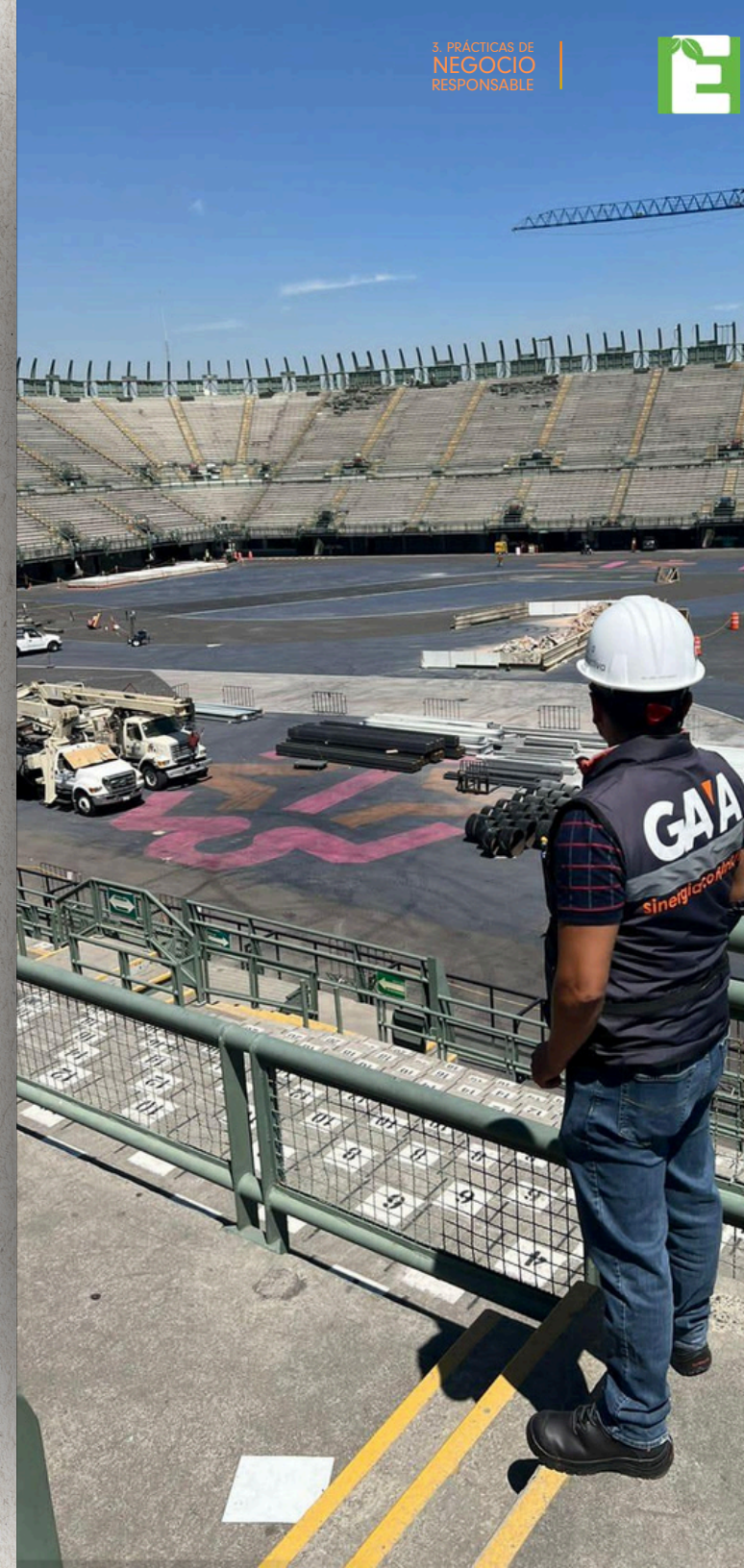
66%

Este resultado - **comparable** con llenar más de



900 camiones

de residuos de gran capacidad - sugiere un buen punto de partida, aunque sujeto a mejora en trazabilidad y cobertura.





SSH | SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

Para nosotros, la seguridad de nuestros colaboradores y de nuestros grupos de interés es nuestra prioridad.

Nuestro enfoque principal es **establecer una cultura de seguridad** que permee en todos los niveles de la organización. En GAYA sabemos que **la gente es el recurso más valioso** con el que contamos.

Por eso, nos comprometemos a concientizar a nuestros grupos de interés sobre los riesgos asociados con el entorno de trabajo, fomentando una actitud preventiva y responsable para minimizar cualquier peligro y proteger su integridad física y emocional.





SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

La gobernanza en salud, seguridad e higiene está alineada con nuestra **Política Integral de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente**, la cual refleja nuestro compromiso con:

Crear ambientes de trabajo seguros, previniendo lesiones y problemas de salud para colaboradores y todas las personas involucradas en nuestros proyectos.

Identificar, evaluar y controlar riesgos potenciales en todas las etapas de nuestras actividades.

Garantizar el cumplimiento normativo y promover una cultura de seguridad en toda la operación.

En 2024, fortalecimos nuestros procesos mediante:



Gestión y monitoreo de datos



Capacitaciones continuas en obra, fomentando una cultura de seguridad activa y preventiva.



Estrategia basada en dos pilares clave:

Identificación de riesgos.

Control de riesgo.



SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

Entre las actividades clave de este proceso se incluyen revisiones e inspecciones continuas de:



En cada proyecto contamos con supervisión de seguridad constante e implementamos buenas prácticas para fortalecer la concientización de nuestros colaboradores, como: charlas diarias de seguridad, evaluación de supervisores, así como nuestro programa de auditorías internas, para cumplimiento de la mejora continua.



SALUD, SEGURIDAD E HIGIENE

PRÁCTICAS DE
NEGOCIO
RESPONSABLE



Algunas cifras destacadas para todo el personal de GAYA en el año 2024:

0

El indicador más fuerte y la punta de la pirámide de accidentabilidad.

FATALIDADES

+7,000

INSTANCIAS DE
ENTRENAMIENTO
EN SEGURIDAD

0.75 LTIR

TASA DE LESIONES DE
TRABAJO CON TIEMPO
PERDIDO

1.14 TRIR

TASA TOTAL DE
INCIDENTES
REGISTRABLES

43

ACCIDENTES
TOTALES

4,024,466

HORAS HOMBRE TRABAJADAS

300

DÍAS PERDIDOS
POR INCIDENTES

Análisis: Aunque todavía tenemos trabajo por hacer y ciertos procesos que mejorar, estos resultados nos enseñan que estamos por debajo de la media en indicadores clave de salud y seguridad.

En la industria de la construcción, el Total Recordable Incident Rate (TRIR) promedio ha mostrado variaciones en los últimos años. Según datos de la Oficina de Estadísticas Laborales de EE.UU. (BLS), en 2021, el TRIR para la construcción fue de 2.5 casos por cada 100 trabajadores a tiempo completo.

Sin embargo, informes más recientes indican que este promedio ha disminuido a 2.3 en 2023. En cuanto al Lost Time Incident Rate (LTIR), se estima que el promedio en la construcción es de aproximadamente 2.8.

En GAYA seguimos y seguiremos trabajando para bajar estos indicadores y siempre promover una cultura de seguridad en el trabajo.





3D. OPERACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS

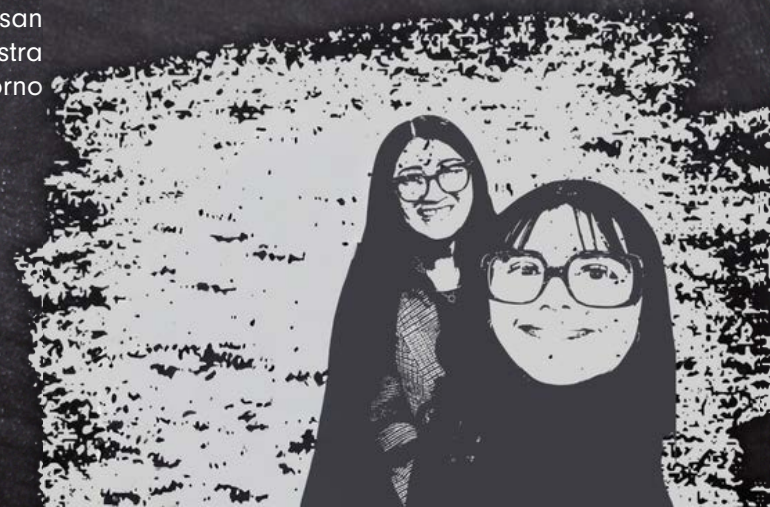
En GAYA, construimos espacios para y con personas. Al procurar a nuestro talento y la diversidad que representa, reforzamos nuestra ambición social: construir espacios de calidad y contribuir a un futuro sustentable. Este es nuestro motor de innovación, inspiración y excelencia.

TALENTO COMO PILAR ESTRATÉGICO

Para nosotros, el **bienestar** y el **desarrollo** de nuestra gente constituyen pilares esenciales de nuestra visión corporativa. Reconocemos que un entorno laboral positivo, colaborativo e inclusivo es clave para fomentar la innovación, el compromiso y el sentido de pertenencia.

Entendemos la **diversidad** como un activo estratégico que abarca no solo género, edad, y cultura, sino también perspectivas, experiencias, habilidades, y creencias. Valoramos y respetamos estas diferencias, ya que son fundamentales para enriquecer nuestra **cultura organizacional**, impulsan la creatividad y fortalecen nuestra capacidad de adaptarnos a un entorno dinámico.

Hemos desarrollado programas de **formación y capacitación** orientados a desarrollar nuevas habilidades para enfrentar los desafíos de un sector en constante evolución. A su vez, impulsamos activamente iniciativas que promuevan el **bienestar integral** de nuestro equipo, incluyendo su salud física, y mental, conscientes de que este equilibrio es esencial para maximizar su desempeño, motivación y satisfacción a largo plazo.



 **+180**
COLABORADORES

CIFRAS
2024

 **304**
CONTRATISTAS



59%
HOMBRES

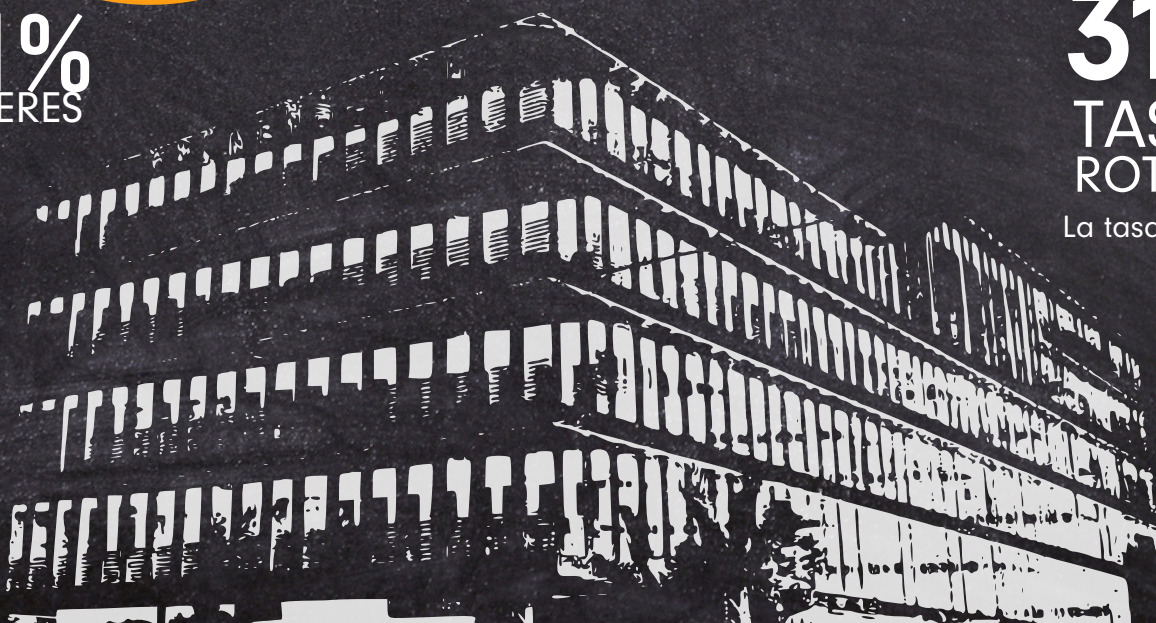
En GAYA apostamos por el talento femenino y buscamos mantener una representación igualitaria.

41%
MUJERES

 **76**
NUEVOS
PUESTOS DE
TRABAJO

31% 
TASA DE
ROTACIÓN

La tasa de rotación en la industria de la construcción es del 35%



ESTÁNDARES LABORALES



Como parte de este enfoque, nos enorgullece haber alcanzado la **certificación bronce de la NOM-035-STPS**, una norma que tiene como objetivo garantizar que las organizaciones implementen medidas que reduzcan el estrés laboral, promuevan un **equilibrio saludable entre la vida laboral y profesional**, y prevengan situaciones de violencia laboral.



Haber obtenido esta distinción demuestra el cumplimiento normativo y nuestro compromiso genuino con el desarrollo humano de nuestros colaboradores.



ESTÁNDARES LABORALES



A su vez, contamos con **beneficios y compensaciones competitivas**, diseñadas para atraer y retener el mejor talento. Al priorizar su bienestar, desarrollamos paquetes integrales.

Todos nuestros colaboradores disfrutan de beneficios más allá de los requerimientos de ley, incluyendo:

Prima
vacacional del
70%

30
días de
aguinaldo


vales de
despensa


seguro de vida


seguro de gastos
médicos mayores


campañas permanentes
de salud

incluyendo programas de vacunación y
otras iniciativas enfocadas en promover
el bienestar integral de nuestro equipo.

Bajo un enfoque de mejora continua, evaluamos y promovemos prácticas laborales que fomentan una cultura de aprendizaje, retroalimentación y colaboración. **Creemos que el éxito de la organización depende del bienestar y la satisfacción de sus miembros.** Estas acciones buscan garantizar un entorno laboral saludable, seguro y motivador, brindando a cada colaborador las herramientas necesarias para crecer personal y profesionalmente.

**Beneficios
competitivos**





CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

El desarrollo de nuestros colaboradores es fundamental por lo cual, **implementamos iniciativas de formación y programas diseñados para fortalecer las habilidades de nuestros colaboradores en todos los niveles organizacionales**, incluidos aspectos de sustentabilidad.

Nuestro objetivo es **que cuenten con las competencias técnicas y blandas necesarias para desempeñar sus funciones de manera efectiva y asumir sus responsabilidades con éxito**. Además, mantenemos a nuestro equipo actualizado en temas de vanguardia en la construcción, impulsando la innovación y la mejora constante de los procesos.



Todas nuestras capacitaciones incluyen **evaluaciones finales** que permiten medir el nivel de aprendizaje alcanzado por cada colaborador. Particularmente, las capacitaciones enfocadas en habilidades blandas incorporan una evaluación práctica, denominada 'proyecto final', en la que los participantes realizan ejercicios diseñados para demostrar la aplicación de los conocimientos adquiridos.





En nuestro compromiso por fortalecer el conocimiento y la toma de decisiones dentro de la organización, se han desarrollado sesiones enfocadas en aspectos clave. Los temas abordados estuvieron relacionados con nuestros temas materiales y factores de riesgo, como son:





EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evaluamos anualmente el desempeño de nuestros colaboradores mediante una **evaluación 360°** de competencias, complementada con una evaluación psicométrica. Este proceso nos permite identificar tanto su desempeño como su potencial de desarrollo.

Para los puestos operativos en obra, que desempeñan un papel clave en la gestión de datos de nuestros proyectos, **supervisamos la calidad de sus reportes en conjunto con el área de Contraloría**, asegurando mayor precisión y consistencia en la información. Comparamos los resultados de estas evaluaciones año con año para optimizar nuestras estrategias de formación y desarrollo.



3E. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

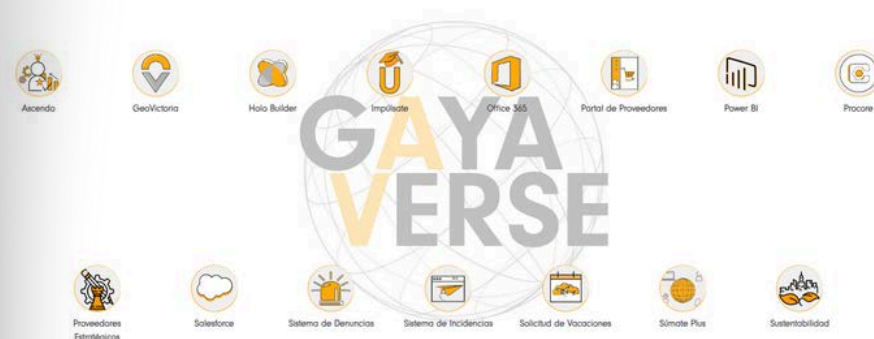
En GAYA, la digitalización se ha convertido en un pilar fundamental para fortalecer nuestra promesa de valor e impulsar un modelo de negocio más eficiente, transparente y sustentable.

La **transformación digital** nos permite abordar de manera ágil y precisa áreas críticas, como la administración de contratos, presupuestos, y la evaluación de proveedores, que se traduce en una mayor eficiencia operativa, con procesos automatizados que minimizan errores, reducen tiempos de respuesta y optimizan costos. Además, mejora la capacidad de monitorear el avance de los proyectos en tiempo real y promueve la colaboración activa entre equipos.

La adopción de estas soluciones tecnológicas también refuerza nuestro compromiso con la transparencia. Los procesos digitales aseguran claridad en los cierres financieros, generan confianza con nuestros grupos de interés y ofrecen información confiable para la toma de decisiones.



Aplicaciones GAYA



GAYA VERSE

Internamente, nuestros colaboradores cuentan con GAYA Verse, un ecosistema digital en la nube que centraliza toda la información estratégica de la empresa. Este portal facilita la gestión de documentos, herramientas y recursos, permitiendo a cada miembro del equipo operar de manera más eficiente y concentrarse en agregar valor a los proyectos. GAYA Verse refuerza nuestra filosofía de innovación al servicio de las personas, promoviendo una conectividad ágil y segura, y garantizando un acceso optimizado y seguro a la información.

BUILDING INFORMATION MODELING (BIM)

Utilizamos la herramienta **Building Information Modeling (BIM)**, que nos permite **crear un modelo virtual del proyecto antes de su ejecución física**, garantizando precisión y optimización. Este modelo integra parámetros arquitectónicos, cálculos estructurales y especificaciones técnicas, facilitando la análisis, cuantificación y cotización precisa. Además, BIM nos ayuda a **identificar posibles contingencias y prevenir gastos imprevistos**, asegurando que los proyectos se mantengan dentro del presupuesto y cumplan con los más altos estándares de calidad.

PROCORE

Utilizamos la herramienta **PROCORE** para la **gestión de proyectos**, desde la pre-construcción hasta el cierre con los conocimientos necesarios para maximizar la seguridad, la eficiencia y el rendimiento. La plataforma **impulsa la construcción basada en datos**, al permitir a los clientes obtener una visión completa de sus proyectos de cualquier escala, estableciendo canales de comunicación coherentes y eficaces para que todas las partes trabajen hacia el éxito.





CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS

**“Si se protege a los usuarios,
nos estamos protegiendo a
nosotros mismos”.**
-Alexis Ramirez
Jefe de Desarrollo Tecnológico



**Phishing
corporativo**

GAYA
sinergia constructiva
Capacitación

Nuestra filosofía de ciberseguridad se basa en la **protección de los usuarios**. Al protegerles, nos protegemos a nosotros mismos. Durante el año, se desarrollaron **políticas clave de procesos de TI y gestión documental**, estableciendo las bases para una operación tecnológica eficiente y segura.

Nuestra política de ciberseguridad está respaldada por un dispositivo subcontratado que filtra amenazas como ataques, intrusiones y virus. Esta medida refuerza la **protección de nuestra infraestructura digital y asegura la continuidad operativa frente a riesgos cibernéticos**.

Nuestros servidores están alojados en la nube de **Microsoft**, aprovechando su robusta infraestructura tecnológica. Adicionalmente, los respaldos de servidores internos se almacenan de forma segura en **Amazon Web Services**, protegidos por sistemas antivirus avanzados.

En respuesta a incidentes de **phishing**, se lanzó una **campana de capacitación y concientización** dirigida a todos los colaboradores. Esta iniciativa se integrará al programa de formación 2025, para fortalecer el conocimiento y prácticas seguridad de la gestión tecnológicas, así como el desarrollo de cápsulas informativas orientadas a la protección de la información personal entre los usuarios.

Estas acciones reafirman nuestra apuesta por la innovación responsable y la seguridad como pilares fundamentales para nosotros.

4 HACIA EL FUTURO



Estamos evolucionando: de un proceso de institucionalización de la sustentabilidad corporativa, hacia uno de consolidación, asegurando que las prácticas y principios que hemos implementado se afiancen y fortalezcan en el tiempo. En este camino, nuestro enfoque de gestión de riesgos se ampliará para incorporar riesgos no financieros, así como oportunidades, en el mediano plazo, permitiéndonos tener una visión más integral y holística de los desafíos que enfrentamos.

Contamos con equipos gerenciales y directivos comprometidos con este proceso de evolución, respaldado por la integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en las evaluaciones de desempeño por área. Este enfoque nos permitirá medir el progreso de nuestros líderes y asegurar que todos estemos alineados con los objetivos sustentables a largo plazo.

En paralelo, continuaremos con la mejora en la gestión de datos para optimizar nuestro desempeño ambiental, apoyados por la institucionalización de canales de reporte, capacitaciones continuas y nuevas inversiones tecnológicas. Estas acciones nos permitirán no solo gestionar mejor nuestros recursos, sino también reportar nuestros avances de manera más precisa y accesible.

Adicional, reforzaremos nuestros estándares de selección y evaluación de proveedores y subcontratistas enfocándonos en los aspectos ESG. Desarrollaremos procesos y herramientas que faciliten la evaluación de la madurez de estos aspectos en nuestros proveedores, y estableceremos un sistema para identificar a aquellos que desempeñan un papel clave en nuestra cadena de suministro. De esta manera, podremos colaborar más estrechamente con ellos para fortalecer nuestras prácticas responsables y sustentables.

Por último, trabajaremos en el fortalecimiento de los mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés, desarrollando relaciones más transparentes y productivas que apoyen nuestras metas y contribuyan al éxito colectivo.

Nos emociona nuestra trayectoria de sustentabilidad corporativa y estamos convencidos que seguiremos construyendo sinergias constructivas sustentables.

SINERGIA CONSTRUCTIVA SUSTENTABLE

www.gaya.mx

